



CAVALE
PERFORMANCE



Les Valeurs et forces motrices pour maximiser le potentiel de vos clients et de leurs équipes, ...

Objectifs :

Vous former à l'utilisation d'un outil innovant et unique qui vous permettra d'accompagner vos clients à partir de la carte ADN de leurs valeurs fondamentales. Un outil que vous pourrez offrir aux entreprises afin de maximiser le potentiel de leurs employés.

Cet outil leur permettra : d'identifier qui ils sont vraiment, de découvrir leurs aspirations profondes, d'apprendre à mieux gérer leurs émotions grâce à la connaissance de leurs valeurs, de se tracer une ligne de conduite, de prendre les bonnes décisions, de construire un dialogue constructif, de pouvoir se comprendre pour mieux se faire comprendre.

Pré requis :

Coachs - Professionnels de la relation d'aide

Durée : 2 jours

Plus 0,5 de supervision

Les + pédagogiques

- Pédagogie active et participative exercices ludiques, mises en situation, jeux de rôle.
- Formation immédiatement opérationnelle (cas des participants).

Une méthodologie qui vous servira à vous également dans votre quotidien professionnel.

Coût : 580 €

Comprends la passation du questionnaire et un Kit de fonctionnement

Programme de Formation pour apprendre comment :

- Identifier ses valeurs et les utiliser, leur utilité
- Développer l'assertivité de vos clients
- Comprendre le lien entre les valeurs et la gestion des émotions
- Connaitre le fonctionnement des valeurs et apprendre à les utiliser au quotidien
- Utiliser les valeurs pour guider les choix, les décisions
- Prendre en compte les valeurs dans la gestion de situations conflictuelles, réagir positivement face à des personnes ou à des situations vécues comme difficiles
- Développer les capacités à communiquer de façon assertive selon les besoins, les limites et les points de vue, tout en respectant ceux des autres
- Mise en situation pratique à partir de situations réelles des participants

L'application permet également :

- + d'établir les profils de l'entreprise, des groupes et les individus
- + de quantifier et augmenter la cohésion des groupes
- + d'identifier la culture et les valeurs de l'entreprise
- + de suivre les variables et les constances avec des données

N.B. Cette formation sera efficacement complétée par des modules spécialisés : gestion de conflits, développement de projets, Communication interpersonnelle avec ateliers de pratiques